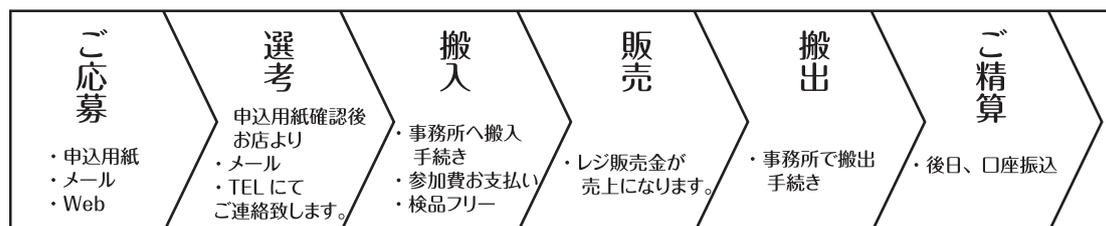


## はじめに

当店は手作り雑貨販売「ハンドメイドナナイロマルシェ」としてアークオアシス店内の一部で運用しております。

尚開催につきましてはやむを得ず中止、延期、売場移動等発生する場合がございます。予めご了承承願います。

## 参加・販売の流れ



## 申込～陳列まで ①～⑨

①参加条件：オリジナル作品（手作り）である事が必須条件です。

既成品や第三者が制作した作品や権利を侵害する作品、  
火器、石油類、鋭利物等危険となり得るものは禁止です。  
使用期限や劣化が著しい作品は要相談とさせていただきます。

②参加方法：所定の申込用紙がございますのでご記入の上ご応募お願い致します。

お問い合わせ等含め基本メールにて受付致します。

メール環境がない場合は店頭又は電話にて受付致します。

申込用紙が当店に届き次第順次審査させていただきます。

お申込み内容により出品を見送りさせていただく場合がございますので  
あらかじめご了承承願います。

※メールの返信や電話連絡がつかない場合は「不参加」となりますので  
ご注意ください。

※1つのスペースで複数の作家（グループ）出品の場合は  
事前に申告してください。

※ご本人の出品なく代理・委託は原則不可とさせていただきます。

③参加費：1か月1ブース 1,650円（税込） BOX型 550円（税込）

搬入時にお支払いお願い致します。

申込～陳列まで ①～⑨

④販売手数料：販売金額（税抜）の25%を頂戴いたします。

⑤販売方法：すべて当店のレジにて清算。

直接の金銭授受は禁止させていただいております。

⑥作品及び価格設定について：

出品する作品はすべて専用のバーコードシールの装着が必要になります。

バーコードシールはこちらから配布致します。

また価格につきましては100円単位で設定が可能でございますが極力使用する価格帯での申請をご協力をいただいております。

詳しくは別途ご連絡致します。

※装着漏れがあった場合販売不可となりますのでご注意願います。

⑦搬入について：

・事務所にて入店受付後、名札の装着をお願い致します。

それから作業に入っていただきます。

・納品につきましては検品フリーです。

・陳列における事故・怪我・破損等が発生した場合当店では一切の責任を負いかねます。ご了承お願い致します。

⑧陳列（ディスプレイ）について：

・当店でご用意するものは、売場スペースのみです。

・壁面使用の場合は棚板をご用意できます。

備品・什器の貸出（有料）も行っております。

詳しくは別途お問合せください。（数に限りがございます。）

・ディスプレイ等は各自ご用意お願い致します。

※陳列にボリューム、乱雑等不具合がある場合は、手直しのお願い、または当店スタッフが変更させていただきます。

申込～陳列まで ①～⑨

⑨売場について：

売場ブースはアークオアシスが指定した場所に展示していただきます。  
個々の作家様の展示場所は基本的にはランダムとさせていただきます。

お洋服など大きな商品の場合はご相談ください。  
場所、什器等検討させていただきます。

開催期間中 ①～⑤

①販売について：委託販売ではございますが、積極的な販売につきましては  
大歓迎でございますのでぜひお願い致します。  
SNS 配信等は積極的にお願ひ致します。

②追加納品について：

作家の皆様には追加納品もお願いしております。  
期間中は当店営業時間内であれば皆様のタイミングで  
自由に行ってください。  
但し事務にて入店手続きをお願い致します。

③盗難・破損、トラブル等について：

天災その他自然的または人為的な事象（不可抗力）、  
また万が一盗難や破損、その他トラブルが発生した場合  
当店ならびにアークランズ株式会社は一切責任を負いかねます  
ので予めご了承ください。  
特に高額品や割れ物等に関しては特段のご配慮をお願い致します。

開催期間中 ①～⑤

④オーダー制作等の依頼について：

お客様よりご希望によりオーダーの依頼があった場合は  
当店では承ることは致しません。

⑤中途解約について：

両者合意の上、中途解約可能でございます。

なお、お客様が次の各号に掲げる事項に該当する場合には、  
出品を中止いたします。この場合、お客様に損害が生じたとしても、  
賠償を請求することはできません。

(1) 自ら、主な株主、役員及び従業員が暴力団、暴力団員、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋、社会運動標ぼうゴロ、政治活動標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団等その他暴力、威力、詐欺的手段を駆使して経済的利益を追求する集団もしくは個人、又はこれらに準じる者（以下総称して「反社会的勢力」という。）

(2) 経営関係、運営関係又は資金関係において、反社会的勢力に一切関与しているとき。

(3) 自ら、又は他人を利用して、暴力的な要求行為、法的な責任を超えた不当な要求行為、取引に関して脅迫的な言動又は暴力を用いる行為、風説の流布、偽計又は威力を用いて、相手方の信用を毀損し、又は相手方の業務を妨害する行為その他これらに準ずる行為をしたとき。

(4) 前三号のほか、反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有しているとき。

開催期間中 ①～⑤

④オーダー制作等の依頼について：

お客様よりご希望によりオーダーの依頼があった場合は  
当店では承ることは致しません。

⑤中途解約について：

両者合意の上、中途解約可能でございます。

なお、お客様が次の各号に掲げる事項に該当する場合には、  
出品を中止いたします。この場合、お客様に損害が生じたとしても、  
賠償を請求することはできません。

(1) 自ら、主な株主、役員及び従業員が暴力団、暴力団員、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋、社会運動標ぼうゴロ、政治活動標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団等その他暴力、威力、詐欺的手段を駆使して経済的利益を追求する集団もしくは個人、又はこれらに準じる者（以下総称して「反社会的勢力」という。）

(2) 経営関係、運営関係又は資金関係において、反社会的勢力に一切関与しているとき。

(3) 自ら、又は他人を利用して、暴力的な要求行為、法的な責任を超えた不当な要求行為、取引に関して脅迫的な言動又は暴力を用いる行為、風説の流布、偽計又は威力を用いて、相手方の信用を毀損し、又は相手方の業務を妨害する行為その他これらに準ずる行為をしたとき。

(4) 前三号のほか、反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有しているとき。

## 販売作品の注意点

# 著作権について

著作権とは…？

著作権は作者に与えられる権利のことです。  
基本的に作者の利益を守るためにある制度であり、  
作者の考えや思いを作品にしたものに与えられる権利です。



### 販売できる ハンドメイド作品の例

- ・自分でデザインしたキャラクター
- ・自然・動物・風景を参考に自分でデザインしたもの
- ・単調な柄やパターンを使った作品
- ・基本的な技術を使った作品
- ・利用許可・販売許可を得た作品



### 販売できない ハンドメイド作品の例

- ・既製品
- ・キャラクターやブランドロゴの模倣
- ・キャラクターやブランドロゴの素材を使用
- ・本に掲載されている作品を模倣
- ・他の作家の作品を模倣
- ・キットで作った作品



### \*生地にも存在する著作権

生地の中には【※製品化して販売することを禁止】されているものがあります。

多くの生地は販売禁止とはなっていませんが、

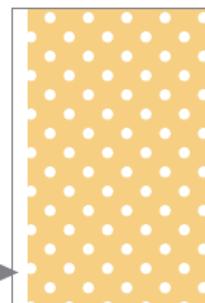
有名デザイナーが手がけたテキスタイルパターンなどは

メーカーサイトなどで注意書きされていることがあります。

(例：商用利用不可→マリメッコ、ソレイアード、クリッパン etc…)

※生地の耳に©マークがあるものは大体不可です

全ての生地の耳に明記されているわけではありませんのでご注意ください



上記の例はあくまで一部分になります。ハンドメイド作品を販売するには、  
著作権についてご自身でしっかりと調べた上で、販売可能なものの納品をお願い致します。

万が一、著作権侵害に抵触する恐れがあると判断した商品があった場合は、

都度商品を下げたりご連絡することもございます。

納品時にこちらで気がついた場合はお声がけさせていただきますが、全てを確認するのは難しいため、

基本的にはご自身で判断して頂きますよう予めご理解・ご了承のほどお願い致します。

著作権に関しまして当店では責任を負いかねます。著作権法に違反する恐れがある商品での参加はご遠慮ください。

# ディスプレイのお願い

アークオアシスのハンドメイドナナイロマルシェは顧客の満足度 UP、作家の売上、知名度 UP と全員 WIN WIN を望んでいます。その為に、作品を魅力的にディスプレイする事でお客様の目に留まりやすくなったりこの作品が欲しいと思ってもらいやすくなります。

一生懸命作った作品なのでお客様にも心を込めた思いが伝わりますように売場で表現していきましょう！

## 1. テーマを決める。

自分の世界観を作る事で作品がさらに良く見えます。

かわいい、きれい、おしゃれ、インパクトがあるものなどいろいろなものを参考にして、自分のテーマを見つけましょう。

お客様と共感できるとファンも増えていきます。

## 2. お客様に見てもらいやすいように飾る。

同じ種類の作品などをある程度まとめて飾る事によって、見やすく分かりやすいディスプレイになります。

飾り方もその作品が一番よく見えるように飾ることで作品が見やすくなります。置く、吊るすなどいろいろな方法があり飾る為の道具（什器）を使う事でより効果的に飾れます。

また、パッケージされているものなどはサンプルを用意して、作品の使用イメージなどが伝わるようにするとより魅力的です。

作家説明、作品の説明や価格などが分かりやすく表示されたPOPなどもあったと分かりやすいです。

POP 等はお店でも承る事も可能です。（有料）ご相談下さい。※一部店舗を除く

## 3. ボリューム感

飾った時にボリューム感が感じられるように飾った方がお客様の目に留まり、手に取ってもらいやすくなります。

アークオアシスでは目標金額の約 4 倍の作品在庫を推奨しています。

例) 売上目標 30,000 円 × 4 = 在庫金額 120,000 円

作品数がまだ少ない方は陳列什器などを使用する事でボリューム感を演出する事ができます。

## 参考例

### ○ 良い例

世界観がありボリューム感もしっかりある。



### × 悪い例

隙間が多くあり、作品も平らに置かれている。



売場全体の雰囲気考慮し当店が展示の改善が必要と判断した場合予告の案内なくスタッフが展示を変更する場合がございます。

展示の変更を希望されない方は事前にお申し出ください。

高額商品等の場合は作家様に変更を依頼させて頂く場合がございます。

# 個人情報保護方針

当社は「すべてはお客様の満足のために」を基本理念として、お客様の暮らしに豊かさと最高の満足感をご提供することが、私たちの喜びであり、使命であると考えております。

そして、お客様の安心で豊かな暮らしを守るため、企業の社会的責任として、お客様の大切な個人情報を適切に取り扱い、安全に管理するために、以下のように取り組んでまいります。

## 1. 社内体制

当社は、全社的な「個人情報保護管理責任者」を選任するとともに、個人情報を取り扱う部門ごとに「管理責任者」を設置し個人情報の適正な管理に努めます。

## 2. 利用の制限、利用目的の変更

当社は、お客様からご提供いただいた個人情報を含むデータは、商品販売・サービス・保険業務などの業務の目的に沿ったお客様の許諾範囲内のみで利用し、目的外利用はいたしません。また、利用目的を変更する場合には、情報主体本人へ通知または告知いたします。

## 3. 個人情報の収集

当社は個人情報を直接収集する際には、事前に利用の目的等を告知し、同意を得た場合にのみ収集いたします。

## 4. 第三者への提供、開示

当社は、収集した個人情報の利用には、細心の注意を払い、適切な管理を行い、情報主体の許諾を得ずに、第三者への提供、開示を行いません。ただし、法令に基づく開示など正当な理由がある場合にはこの限りではありません。

## 5. 委託

当社は、業務目的のため予めお客様の同意を得た上で、委託先へ個人情報を提供いたします。なお、委託先とは、個人情報保護の安全を図る業務契約を締結し、適切な取り扱い及び第三者への提供・開示、目的外利用を禁止しております。

## 6. 適正管理

当社は、収集した個人情報は、厳正な管理のもと安全に管理し、当該個人情報への不正アクセス、改ざん、及び紛失、漏洩等を未然に防ぐように努めます。

## 7. 開示、訂正、削除

当社は、お客様ご本人が、内容の確認または訂正、削除を希望される場合には、合理的な範囲で速やかに対応いたします。

## 8. 法令の遵守

当社は、個人情報保護に関する法令、その他の規範及び社内規程の遵守に努めます。

## 9. 継続的な改善

当社は、個人情報保護に関する法令を遵守するとともに、社内外の環境変化に応じ、随時必要な見直しを行い、継続的な改善に努めてまいります。

個人情報保護に関するお問合せ窓口

平日 / 9:00 ~ 12:00、13:00 ~ 18:00 (土日・祝日は休み)

TEL 0120-55-0967